

Министерство науки и высшего образования РФ  
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение  
высшего образования  
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»  
**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Б1.В.07 инновационные технологии в торговле и сервисе  
наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

43.03.01 Сервис

---

Направленность (профиль)

43.03.01.31 Сервис в торговле

---

Форма обучения

очная

---

Год набора

2022

---

Красноярск 2022

## **РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)**

Программу составили \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

должность, инициалы, фамилия

## 1 Цели и задачи изучения дисциплины

### 1.1 Цель преподавания дисциплины

Целью изучения дисциплины является освоение теоретических знаний в области инновационной деятельности предприятий торговли, овладения навыками применения инновационных технологий, приобретение умений использовать эти знания в профессиональной деятельности и формирование необходимых компетенций.

### 1.2 Задачи изучения дисциплины

формирование понимания необходимости и возможности внедрения современных технологий;

освоение теоретических основ организации инновационной деятельности;

изучение инновационных методов, средств организации деятельности предприятий торговли и сервиса;

обозначение особенностей инновационных проектов в сфере торговли и сервиса;

характеристика современных технологий в сфере торговли и сервиса.

### 1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
<b>ПК-12: способен разрабатывать и внедрять инновационные технологии в торговле и сервисе</b>	
ПК-12.1: изучает источники и знает методы поиска информации об инновационных технологиях в торговле и сервисе	
<b>ПК-4: способен осуществлять выбор организационных решений для формирования конкурентных преимуществ организаций торговли и сервиса</b>	
ПК-4.3: осуществляет выбор организационных решений для формирования конкурентных преимуществ организаций торговли и сервиса	
<b>ПК-7: способен разрабатывать инновационные проекты в сфере торговли и сервиса с применением компьютерных технологий</b>	

ПК-7.2: применяет современные практики развития инноваций в профессиональной деятельности в сфере	
торговли и сервиса	
ПК-7.3: разрабатывает инновационные проекты в сфере торговли и сервиса с применением компьютерных технологий	

#### **1.4 Особенности реализации дисциплины**

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется без применения ЭО и ДОТ.

## 2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
<b>Контактная работа с преподавателем:</b>	<b>1,22 (44)</b>	
занятия лекционного типа	0,5 (18)	
практические занятия	0,72 (26)	
<b>Самостоятельная работа обучающихся:</b>	<b>0,78 (28)</b>	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Нет	

### 3 Содержание дисциплины (модуля)

#### 3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
<b>1. Организация инновационной деятельности</b>									
	1. 1. Инновационные технологии в экономическом	2							
	2. 1. Инновационные технологии в экономическом			4					
	3. 1. Инновационные технологии в экономическом							2	
	4. 2. Формирование инновационного потенциала, инновационная активность	2							
	5. 2. Формирование инновационного потенциала, инновационная активность			4					
	6. 2. Формирование инновационного потенциала, инновационная активность							2	
	7. 3. Коммерциализация инноваций и трансфер технологий	2							
	8. 3. Коммерциализация инноваций и трансфер технологий			2					

9. 3. Коммерциализация инноваций и трансфер технологий							4	
10. 4. Инновационное предпринимательство и риски инновационной деятельности	2							
11. 4. Инновационное предпринимательство и риски инновационной деятельности			2					
12. 4. Инновационное предпринимательство и риски инновационной деятельности							4	
<b>2. Содержание инновационных технологий</b>								
1. 5. Инновационная деятельность предприятий торговли и сервиса	2							
2. 5. Инновационная деятельность предприятий торговли и сервиса			4					
3. 5. Инновационная деятельность предприятий торговли и сервиса							2	
4. 6. Инновационные технологии в оптовой торговле	2							
5. 6. Инновационные технологии в оптовой торговле			2					
6. 6. Инновационные технологии в оптовой торговле							4	
7. 7. Инновационные технологии в розничной торговле	2							
8. 7. Инновационные технологии в розничной торговле			2					
9. 7. Инновационные технологии в розничной торговле							4	
10. 8. Инновационное проектирование и управление проектами	2							
11. 8. Инновационное проектирование и управление проектами			4					
12. 8. Инновационное проектирование и управление проектами							2	

13. 9. Управление эффективностью инновационной деятельности	2							
14. 9. Управление эффективностью инновационной деятельности			2					
15. 9. Управление эффективностью инновационной деятельности							4	
Всего	18		26				28	



## **4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины**

### **4.1 Печатные и электронные издания:**

1. Куимов В. В., Гуняков Ю. В., Максименко И. А., Рубан О. В., Куимов В. В. Организация коммерческой деятельности предприятия. Коммерциология: Ч. 1. Организационно-экономические предпосылки коммерческой деятельности: учебное пособие для обучающихся по программам высшего образования направления 38.03.06 "Торговое дело" (степень "бакалавр")(Красноярск: СФУ).
2. Рубан О. В., Иванова Л. В., Винокурова Т. Ю. Аутсорсинг в торговле: учеб. пособие для студентов специальностей 080301.65, 080401.65, направлений подготовки 100700.62 и 100800.62 всех форм обучения (Красноярск: КГТЭИ).
3. Горфинкель В. Я., Базилевич А. И., Бобков Л. В. Инновационный менеджмент: Учебник(Москва: Вузовский учебник).
4. Куимов В. В., Сулова Ю. Ю., Щербенко Е. В., Владимирова О. Н., Янкина И. А., Ананьева Н. В., Батраева Э. А., Берг Т. И., Боровинский Д. В., Дягель О. Ю., Конева О. В., Рубан О. В., Нечушкина Е. А., Багузова Л. В., Смоленцева Л. Т., Куимов В. В. Организация коммерческой деятельности в инфраструктуре рынка: учебник(Москва: ИНФРА-М).

### **4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):**

1. Microsoft® Windows® Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level(Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
- 2.
3. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
- 4.
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

### **4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:**

1. Обучающимся обеспечен доступ к профессиональным базам данных и информационным справочным системам, электронно-библиотечным системам:
2. Библиотека учебной и научной литературы: <http://www.i-u.ru/biblio>
3. Научная электронная библиотека (eLIBRARY.RU): <http://elibrary.ru>
4. ЭБ Издательского дома «Гребенников»: <http://grebennikon.ru>
5. Электронно-библиотечная система «ИНФРА-М»: <http://www.znanium.com>

6. Электронно-библиотечная система «Лань»: <http://e.lanbook.com>
7. Электронный каталог библиотеки ТЭИ СФУ: <http://elcat.kgtei.ru:82/>
8. Электронный каталог НБ СФУ

### **5 Фонд оценочных средств**

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

### **6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)**

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы бакалавров, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).